



HTU10_ Progettare il piano strategico nelle organizzazioni culturali: metodologie human centered per l'accessibilità e l'inclusione

Data e ora martedì 6 maggio 2025, ore 14. 30 -17.30

Luogo Online

Docente Lara Ermacora, Consulente e formatrice esperta in strategie digitali e design thinking

Descrizione del corso

Il corso esplora il ruolo del piano strategico digitale per supportare la crescita, l'inclusione e l'accessibilità nelle organizzazioni culturali. Nel corso delle attività, i partecipanti imparano a definire gli obiettivi e le finalità di un piano strategico digitale e a strutturarlo in modo efficace per massimizzare l'impatto attraverso l'utilizzo di strumenti e pratiche di co-design che favoriscano l'accesso alla cultura da parte di pubblici diversificati. Attraverso l'analisi di casi studio di successo, il corso introduce quindi alle modalità pratiche di progettazione e co-design di un piano strategico. A tal fine offre esempi concreti di come l'introduzione di strumenti di lavoro e metodologie orientate allo human-centered-design, come ad esempio il design thinking, e il coinvolgimento diretto del pubblico nelle dinamiche di progettazione, come ad esempio nel redesign della visitor experience, possano trasformare la gestione culturale e rafforzare il legame con le comunità.

Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HTU28_La governance digitale per le organizzazioni culturali

Tecnologie digitali trattate

- Strumenti di co-design (es. Miro, Mural)

Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- Descrivere le fasi principali di una strategia digitale per le organizzazioni culturali, dall'analisi alla pianificazione, con un focus sull'integrazione di strumenti di co-design e metodologie partecipative;
- descrivere le metodologie di progettazione partecipata, come il design thinking e co-design, per



ottimizzare il coinvolgimento del pubblico e dei dipendenti di un'istituzione culturale;

- distinguere le caratteristiche di strumenti digitali per il co-design e la collaborazione (es. Miro, Mural);
- utilizzare funzioni di base degli strumenti digitali per il co-design e la collaborazione nella progettazione strategica (es. Miro, Mural).

Biografia docenti

Lara Ermacora - è una consulente e formatrice esperta in strategie digitali e design thinking, con un'ampia esperienza nel guidare trasformazioni customer-centric per organizzazioni pubbliche e private. Ha ricoperto ruoli di leadership in IBM, dove ha guidato progetti di Customer Experience e Design, ed è docente presso università e business school, tra cui ESCP e Università Cattolica, con corsi su strategia digitale e multicanale. Come freelance, collabora con startup e grandi aziende a livello internazionale, sviluppando strategie innovative per il digitale e il business design.

Destinatari

Il corso si rivolge al personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale di istituti culturali, pubblici e privati, ai professionisti ed esperti del settore del patrimonio culturale che a diverso titolo contribuiscono alla definizione delle strategie digitali delle istituzioni culturali.

Il corso è parte dell'offerta formativa Dicolab. Cultura al digitale, un'iniziativa del Ministero della Cultura, Digital Library, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, finanziato da Next generation EU.