



HEM11_ Il fundraising digitale per la cultura

Data e ora	sabato 24 maggio 2025 ore 10.00 - 13.00
Luogo	Ancona, Marche Smart Mobility Srl - via Berti 1, angolo via Flaminia
Docente	Alfredo Valeri, responsabile Ricerca e Innovazione di Associazione Civita

Descrizione del corso

Il corso approfondisce le sfide e le opportunità del Digital Fundraising (DF), inteso come leva strategica per la gestione economico-finanziaria e per il rafforzamento delle relazioni tra le organizzazioni culturali e i loro stakeholders. A partire da una presentazione dei trend attuali del DF, delle potenzialità e degli strumenti operativi, i/le partecipanti sono coinvolti/e in una simulazione sulla pianificazione di una campagna di fundraising su piattaforma digitale, lavorando sulla definizione dei target, sulle tecniche di engagement tramite il coinvolgimento delle comunità (dal personal fundraising al crowdfunding), sulle modalità di valutazione e comunicazione degli impatti. Il corso di conclude con un'analisi del ruolo delle imprese nel supportare la cultura, attraverso la sponsorizzazione, il mecenatismo e il cause related marketing, con l'obiettivo di identificare le opportunità offerte dalla costruzione di partnership durature in chiave di Corporate Cultural Responsibility.

Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HEM22_ Il crowdfunding

Tecnologie digitali trattate

Piattaforme digitali abilitanti, impiegate ad esempio nel caso dell'ArtBonus, oltre che nelle campagne di crowdfunding, con funzioni di onboarding dei progetti, raccolta fondi e gestione delle transazioni finanziarie).



Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- descrivere le dinamiche del digital fundraising (ovvero trend, potenzialità e strumenti operativi del fundraising digitale), con un focus specifico sull'ecosistema culturale;
- identificare e descrivere le principali tecniche mirate all'engagement delle comunità per la raccolta fondi (personal fundraising, membership e crowdfunding);
- descrivere le opportunità di costruzione di partnership con le imprese attraverso strategie di sponsorizzazione, mecenatismo e cause related marketing;-
- strutturare una campagna di fundraising su piattaforma digitale in un contesto simulato, con particolare riferimento all'individuazione dei target, alle tecniche di engagement tramite il coinvolgimento delle comunità (dal personal fundraising al crowdfunding) e alle modalità di valutazione e comunicazione degli impatti.

Biografia docenti

Alfredo Valeri è responsabile Ricerca e Innovazione di Associazione Civita, con specializzazione in innovazione digitale in ambito culturale, sviluppo territoriale integrato e piani strategici di valorizzazione degli asset culturali in partnership pubblico-privata. È esperto di open innovation, strategie ESG e strumenti di fundraising per il Terzo Settore. È professore a contratto di Economia e management dell'arte e della cultura presso la facoltà di Giurisprudenza della Sapienza Università di Roma e fa parte degli esperti ad alta qualificazione del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre. È autore di pubblicazioni scientifiche e curatore del volume "Creare valore condiviso. Crowdfunding e co-progettazione negli ecosistemi dell'innovazione sociale" (Marsilio, 2023)

Destinatari

Il corso si rivolge ai professionisti e alle professioniste del settore del patrimonio culturale.