



## HEM08\_ Interactive Storytelling

<b>Data e ora</b>	venerdì 16 maggio 2025 ore 10.00 - 13.00
<b>Luogo</b>	Rimini, Laboratorio Aperto Rimini Tiberio - via dei Cavalieri 22
<b>Docente</b>	Mauro Salvador, game designer e formatore professionale

### Descrizione del corso

Il corso offre una panoramica approfondita sull'interactive storytelling attraverso la presentazione e l'analisi degli strumenti e delle metodologie più avanzati e attuali per la creazione di narrazioni interattive digitali. Vengono analizzate tecniche per progettare e realizzare contenuti multimediali coinvolgenti, con un focus sulle applicazioni pratiche nel settore culturale e sulle necessità/esperienze personali dei/delle partecipanti. Sfruttando l'osservazione di casi di studio, vengono inoltre introdotte le basi teoriche e pratiche per progettare e prototipare un prodotto narrativo interattivo. L'approccio proposto è concreto e strutturato, oltre che predisposto a integrare il risultato in contesti complessi e articolati, propri delle esperienze professionali dei/delle partecipanti o in generale di servizi preesistenti. Il ragionamento sulla progettazione sarà condotto con attenzione specifica alla valorizzazione e all'accessibilità del patrimonio culturale.

### Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HEM30\_Storytelling digitale per la comunicazione culturale: strategie e tecniche efficaci.

### Tecnologie digitali trattate

- piattaforme di mind mapping come Miro, Freeplane e Diagram.net;
- strumenti di interazione con immagini e spazio come IIF, Storymap e Echoes.xyz;
- strumenti per narrazioni interattive come Twine.

# Dicolab

Cultura al digitale

# Hub



## Emilia-Romagna Marche

### Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- descrivere i fondamenti teorici dell'interactive storytelling e le sue applicazioni in diversi contesti culturali;
- distinguere metodologie, strumenti e tecniche per la progettazione e realizzazione di contenuti digitali interattivi;
- analizzare casi specifici di contenuti digitali interattivi per valutarne l'efficacia in termini di coinvolgimento, secondo obiettivi stabiliti;
- individuare metodologie e strumenti per sviluppare narrazioni digitali efficaci in termini di coinvolgimento, secondo obiettivi stabiliti.

### Biografia docenti

Mauro Salvador è game designer, formatore e docente universitario. Collabora con aziende e associazioni per progetti e formazione, unendo le metodologie del game design e del design thinking. Ha un dottorato in Culture della Comunicazione, insegna Digital Storytelling all'Università di Bologna e ha tenuto corsi su game design e media digitali in altre università italiane. Ha pubblicato saggi sui videogiochi e sulla narrazione interattiva e ha esperienza nella gestione di progetti ludici e didattici.

### Destinatari

Il corso si rivolge al personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese del settore del patrimonio culturale, al personale di istituti culturali, pubblici e privati, ai professionisti e alle professioniste del settore del patrimonio culturale e a laureandi e laureande, specializzandi e specializzande, dottorandi e dottorande.