



## HSa02\_Raccontare il Patrimonio: Storytelling Digitale per Siti Culturali

<b>Data e ora</b>	lunedì 31 marzo 2025, ore 10.00 -13.00
<b>Luogo</b>	Barumini, Centro di Comunicazione e Promozione del Patrimonio Cultura Giovanni Lilliu, viale Su Nuraxi s.n.c
<b>Docenti</b>	Fabio Coronas, esperto di storytelling digitale e comunicazione visiva Monika Takàcs, pedagoga specializzata in arti visive e narrazione creativa

### Descrizione del corso

Il corso analizza e sperimenta gli strumenti digitali per creare narrazioni multimediali del patrimonio culturale attraverso la tecnica dello storytelling.

La parte introduttiva analizza gli elementi fondamentali dello storytelling digitale, focalizzando l'attenzione sulle strategie narrative più adatte a catturare l'attenzione del pubblico e sulle tecnologie al servizio dei luoghi di cultura (App, Realtà Aumentata e Virtuale, guide interattive, mostre virtuali, etc), prima di approfondire la conoscenza di alcuni dei software e delle piattaforme più diffuse per la creazione di contenuti interattivi (come Thinglink, Blender, ChatGPT, DeepSeek, Unreal Engine).

Nella parte laboratoriale, i partecipanti ne sperimentano l'uso per raccontare e valorizzare un luogo di cultura, sviluppando idee narrative che possano aumentare l'efficacia del messaggio e l'engagement del pubblico.

Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HSa4\_Strategie e Metodi per l'Accessibilità Digitale dei contenuti web– Livello Base
- HSa5\_Strategie e Metodi per l'Accessibilità Digitale dei contenuti web– Livello Avanzato

### Tecnologie digitali trattate

- Piattaforme di intelligenza artificiale applicate al linguaggio (es. DeepSeek, ChatGPT);
- Thinglink per la creazione di contenuti multimediali;
- Blender e Unreal Engine per la creazione di ambienti 3D

### Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- illustrare i principi dello storytelling digitale applicato alla narrazione dei siti culturali;
- utilizzare piattaforme e strumenti digitali per la creazione di narrazioni multimediali efficaci;



- applicare i principi dello storytelling digitale nella promozione dei siti culturali per aumentare l'efficacia del messaggio e l'engagement del pubblico

### Biografia docenti

**Fabio Coronas**, esperto di narrazione digitale, lavora nel campo della grafica, dell'illustrazione, dell'editoria per l'infanzia e della musica, collaborando con Musei ed enti del territorio per la definizione della loro immagine coordinata. Gestisce laboratori di scrittura creativa e narrativa ed è ideatore e formatore in corsi di comunicazione e storytelling.

**Monika Takács**, pedagogista con specializzazione in Arti Visive, ha lavorato come Art Director per agenzie pubblicitarie in Ungheria ed Italia. Esperta di cultura sarda – e da 10 anni attiva sul territorio –, lavora come designer e realizza laboratori artistici di educazione visiva. Con Fabio Coronas collabora nella realizzazione di laboratori di storytelling.

### Destinatari

Il corso si rivolge al personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese che operano nel settore del patrimonio culturale, al personale di istituti culturali, pubblici e privati, ai professionisti ed esperti del settore del patrimonio culturale e a studenti (laureandi, specializzandi) e dottorandi, con particolare riferimento a coloro che si occupano della gestione dei beni culturali e della loro mediazione.

[Altri corsi Dicolab sullo stesso argomento disponibili in FAD](#)

[Comunicare nel mondo digitale](#) a cura di Prisca Cupellini e Adriana Pagliara

*Il corso è parte dell'offerta formativa Dicolab. Cultura al digitale, un'iniziativa del Ministero della Cultura, Digital Library, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, finanziato da Next generation EU.*