



HSa01_ Marketing Digitale per il Patrimonio Culturale

Data e ora	lunedì 24 marzo 2025, ore 10.00 -13.00
Luogo	Cagliari, Evolvere - Viale Monastir n.74
Docente	Stefano Cruccu, Formatore digital marketing
Relatrici	Chiara Bonelli, Advertising, Digital e Marketing Specialist Museo Egizio Torino Sara Menato, Coordinatrice Social Media e Progetti Speciali Museo Egizio Torino

Descrizione del corso

Il corso fornisce una panoramica operativa sulle strategie di digital marketing per il patrimonio culturale, fornendo competenze pratiche per ottimizzare l'uso dei canali digitali e dei social media.

Nella prima fase, le responsabili della Comunicazione del Museo Egizio Torino, presenti in aula, condividono le strategie di digital marketing di maggior successo implementate nel corso della loro esperienza, con l'obiettivo di massimizzare la visibilità ed il coinvolgimento del pubblico.

Dopo l'introduzione ai principi fondamentali della comunicazione digitale - con particolare attenzione allo sviluppo di un ecosistema digitale integrato -, i partecipanti definiscono un piano editoriale per i social media, utilizzando contenuti digitali (testi, immagini e video) creati con il supporto di applicativi gratuiti o *open source*.

Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HSa12_ Digital Store: L'E-commerce per Valorizzare il Patrimonio Culturale
- HSa14_ Advertising Online per Musei e Aree Archeologiche

Tecnologie digitali trattate

- Piattaforme per la gestione di social media e advertising (es. Hootsuite o alternativa open source);
- Strumenti di intelligenza artificiale (es. ChatGPT);
- Applicativi per la creazione di contenuti visivi (es. Canva o alternativa open source);
- Social network, con focus su Facebook, Instagram e LinkedIn

Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- descrivere i principi fondamentali della comunicazione digitale e del digital marketing applicato al settore culturale;



- strutturare un breve piano editoriale per i social media, in linea con il target di riferimento identificato e con gli obiettivi stabiliti;
- identificare contenuti digitali coerenti con il target di riferimento e con gli obiettivi stabiliti

Biografia docenti

Stefano Cruccu è un esperto di digital marketing e strategie di comunicazione. Fondatore di *Marketing Cagliari* - realtà specializzata in consulenza e formazione - affianca enti ed imprese nella creazione di piani di comunicazione attraverso l'uso strategico di social media e strumenti digitali. Docente e formatore in digital marketing ed e-commerce, opera con focus specifico sulla promozione del patrimonio culturale.

Chiara Bonelli, laureata in Storia dell'Arte con un master in Management dei Beni Culturali, lavora dal 2021 con il Museo Egizio Torino. Si occupa di social media, marketing e campagne pubblicitarie sviluppando strategie data-driven per ottimizzare l'engagement e rafforzare l'immagine del museo con particolare attenzione all'ambito digitale.

Sara Menato, con un background di ricerca maturata in ambito nazionale e internazionale (Phd in Cultural Heritage ed esperienze lavorative con FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, Victoria and Albert Museum e Sotheby's), è dal 2023 Social Media and Special Projects Coordinator al Museo Egizio Torino, dove si occupa di comunicazione, gestione della community e valorizzazione.

Destinatari

Il corso si rivolge al personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese che operano nel settore del patrimonio culturale, al personale di istituti culturali, pubblici e privati, ai professionisti ed esperti del settore del patrimonio culturale e a studenti (laureandi, specializzandi) e dottorandi, che operano nel campo della comunicazione e del digital marketing, con particolare riferimento al settore museale.

Altri corsi Dicolab sullo stesso argomento disponibili in FAD

[Comunicare nel mondo digitale](#) a cura di Prisca Cupellini e Adriana Pagliara

[I canali della comunicazione digitale](#) a cura di Elena Bertelli, Federico Borreani e Carmen Granito

[I processi di ascolto per la progettazione digitale](#) a cura di Alessandro Bollo, Annalisa Cicerchia, Maria Cristina Lavazza

Il corso è parte dell'offerta formativa Dicolab. Cultura al digitale, un'iniziativa del Ministero della Cultura, Digital Library, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, finanziato da Next generation EU.