



HEM07_Digital Strategy Lab - Progettare contenuti, canali e azioni

Data e ora	mercoledì 16 aprile 2025, ore 10.00 -13.00
Luogo	Cesena, Biblioteca Malatestiana - piazza Maurizio Bufalini 1
Docente	Elena Bertelli, socia e responsabile dei progetti di comunicazione di BAM! Strategie Culturali
Relatore	Paolo Zanfini, direttore scientifico della Biblioteca Malatestiana di Cesena

Descrizione del corso

Un corso per comprendere il concetto di contenuto omnicanale (in grado di adattarsi al meglio alle diverse piattaforme digitali) e imparare a progettare contenuti con questa caratteristica. Il corso si divide in una prima parte di teoria, basata su pochi e semplici principi da osservare quando si progetta un contenuto culturale (rilevanza, progressione e risoluzione del contenuto di comunicazione) e nella presentazione di casi studio mirati. Infine, sarà svolta un'esercitazione per mettere in pratica quanto appreso: i/le partecipanti avranno la possibilità di simulare la progettazione strategica di contenuti testuali, visivi e multimediali per valorizzare un progetto culturale.

Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HEM05_Digital Strategy Lab - Individuare le basi della digital strategy con il Digital Engagement Framework;
- HEM06_Digital Strategy Lab - Raggiungere e coinvolgere i pubblici.

Tecnologie digitali trattate

Digital libraries collaborative

Virtual tour

Piattaforme di community management

Sistemi di promozione online

Open data

Digital Engagement Framework

Board digitali per la co-progettazione



Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- definire il concetto di contenuto omnicanale;
- definire i concetti di rilevanza, progressione, risoluzione;
- usare in autonomia il Digital Engagement Framework a supporto della scelta dei canali di comunicazione per il proprio progetto culturale o per la propria organizzazione;
- progettare un contenuto progressivo con i suoi livelli di approfondimento, immaginando il percorso dell'utente.

Biografia docenti

Elena Bertelli è project manager e socia di BAM! Strategie Culturali dal 2015, dove progetta e segue il day by day di percorsi di comunicazione, digital strategy e marketing culturale. In BAM! si occupa inoltre di attività di formazione e capacity building negli ambiti di digital strategy e audience development. È laureata in Storia dell'Arte alla facoltà di Scienze Umanistiche de La Sapienza di Roma, ha poi frequentando il Musec - Master in Economia e Management dei Musei e dei Servizi culturali dell'Università di Ferrara. È esperta in comunicazione di progetti culturali, con percorso professionale sviluppatosi nel contesto dell'agenzia di comunicazione.

Destinatari

Il corso si rivolge al personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese che operano nel settore del patrimonio culturale, al personale di istituti culturali, pubblici e privati, ai professionisti ed esperti del settore del patrimonio culturale e a studenti (laureandi, specializzandi) e dottorandi. In particolar modo, il corso è indicato per chi opera o intende operare nell'ambito della comunicazione.